

„მოზილური აქტივობის ცენტრები” მოდელი

შინაარსი

რატომ არის ეს ყველაფერი საჭირო: ჩვენი პროექტის მიზანი	2
ვინ შეიძლება ისარგებლოს "მოზილური აქტივობის ცენტრის" მოდელით: ვისთვის შევიმუშავეთ ჩვენი გადაწყვეტა	3
კოლექტიური პროფილი კაზბეგის მუნიციპალიტეტის თემის, მეწარმეების და ტურისტების - შექმნილი DESIGN THINKING მეთოდის, კაზბეგში ჩატარებული ინტერვიუების და პროექტის მონაწილეების, ადგილობრივი მოსახლეობის დაკვირვების შედეგად	3
1. კაზბეგის ზრდასრული მოსახლეობა, 20+ წლის (ინდივიდუალური და ჯგუფური წარმომადგენლები)	3
2. მეწარმეები	5
3. ტურისტები, რომლებიც სტუმრობენ კაზბეგს - ბუნებისა და მთის ტურიზმის მოყვარულები.....	6
როგორ ვახორციელებდით გადაწყვეტის განხორციელებას: როგორ გადავიტანეთ მოდელი რეალობაში	6
ნაბიჯ-ნაბიჯ – კონცეფციიდან განხორციელებამდე ეტაპები.....	8
ეს მუშაობს ანუ ჩვენი დასკვნები პროექტის განხორციელებიდან	10

რატომ არის ეს ყველაფერი საჭირო: ჩვენი პროექტის მიზანი

პროექტი, სახელწოდებით "მობილური აქტივობის ცენტრები - Gergart და EMMA ფონდების პარტნიორობა კაზბეგის მუნიციპალიტეტის ადგილობრივი თემის განვითარებისთვის", განხორციელდა 2023 წლის 1 ივნისიდან 2024 წლის 30 ივნისამდე EMMA ფონდით (პოლონეთი) და Gergart ფონდით (საქართველო). პროექტი დაფინანსდა პოლონურ-ამერიკული თავისუფლების ფონდის მიერ, „RITA - რეგიონში ცვლილებების“ პროგრამის ფარგლებში, რომელიც ხორციელდება დემოკრატიის განათლების ფონდის მიერ.

პროექტის მიზნები დაფუძნებული იყო:

- პარტნიორებს შორის მჭიდრო თანამშრომლობასა და გამოცდილების გაცვლაზე,
- კაზბეგის მუნიციპალიტეტის მოსახლეობის ჩართულობაზე პროექტის საქმიანობებში დასაწყისიდან ბოლომდე,
- გადაწყვეტილებების ძიებაზე, რომლებიც პასუხობენ მოსახლეობის საჭიროებებს და ითვალისწინებენ იმ ადგილის სპეციფიკურ მახასიათებლებს, სადაც პროექტი განხორციელდება,
- Design Thinking მეთოდოლოგიის გამოყენებაზე, რომელიც ორიენტირებულია იმ ადამიანების/ჯგუფების საჭიროებებზე, ვისთვისაც იგეგმება გადაწყვეტილებები.

შედეგად შემუშავდა "მობილური (უშენობის) აქტივობის ცენტრის" მოქმედების მოდელი, რომელიც აჩვენებს, თუ როგორ შეიძლება "სივრცის" შექმნით სწავლებისთვის, სამუშაო შეხვედრებისთვის და დისკუსიებისთვის:

- **აქტივობის** - კაზბეგის მუნიციპალიტეტის ზრდასრული მოსახლეობის გააქტიურება,
- **ინტეგრაცია** - ადგილობრივი თემის ინტეგრაცია, განსაკუთრებით ქალების, რომლებიც ნაკლებად აქტიურები არიან სოციალურ და პოლიტიკურ ცხოვრებაში,
- **განვითარება** - მოსახლეობის პროფესიული უნარების განვითარება, აქცენტირებულია ტურიზმის სექტორის ალტერნატივებზე,
- **მოქალაქეობრივი ჩართულობის** - მოქალაქეების ჩართულობის გაზრდა გადაწყვეტილების მიღების და საკონსულტაციო პროცესებში მუნიციპალიტეტში.

ამ მოდელში გამოყენებულია EMMA ფონდის გამოცდილება ადგილობრივი აქტივობის ცენტრის - DuoSfera-ს მართვაში, რომელიც მდებარეობს ვროცლავის რაიონში Karłowice-Różanka, ასევე Gergart ფონდის გამოცდილება კაზბეგის მუნიციპალიტეტის ადგილობრივ თემთან მუშაობაში.

კაზბეგის რეგიონი არის ადგილი, სადაც ხვდება სხვადასხვა სოციალური ჯგუფები - სოფლის მაცხოვრებლები, მოხუცები, ქალები, ახალგაზრდები, ადგილობრივი მეწარმეები და ტურისტები (მშობლიური და უცხოელი), რომელთაც სხვადასხვა ინტერესები აქვთ. თითოეულ ამ ჯგუფს აქვს სპეციფიკური საჭიროებები, რომლებიც შეიძლება დაკმაყოფილდეს შესაბამისი სოციალური და ტურისტული ინიციატივებით. მნიშვნელოვანია, რომ კაზბეგში განხორციელებული ქმედებები მხარს უჭერდეს მოსახლეობის სოციალურ, საგანმანათლებლო და პროფესიულ განვითარებას, და



Region in Transition

The RITA – “Region in Transition” Program

Project co-financed by the Polish-American Freedom Foundation as part of the RITA – “Region in Transition” Program implemented by the Education for Democracy Foundation.

პროგრამა RITA - რეგიონი გარდამავალ პერიოდში

პროექტი თანადაფინანსებულია პოლონურ-ამერიკული თავისუფლების ფონდის მიერ, RITA - რეგიონი გარდამავალ პერიოდში პროგრამის ფარგლებში, რომელსაც ხორციელებს ფონდი განათლება დემოკრატიისათვის.

ამავდროულად პასუხობდეს ტურისტების საჭიროებებს, რითაც ხელს უწყობენ ადგილობრივი მეწარმეობის განვითარებას.

ვინ შეიძლება ისარგებლოს "მობილური აქტივობის ცენტრის" მოდელით: ვისთვის შევიმუშავეთ ჩვენი გადაწყვეტა.

"მობილური აქტივობის ცენტრის" მოდელი მიმართულია კაზბეგის მუნიციპალიტეტის ზრდასრულ მოსახლეობაზე (პირდაპირი ბენეფიციარები), ძირითადად, სტეფანწმინდასა და გერგეტის სოფელში მცხოვრებ 20 წელს გადაცილებულ პირებზე, განსაკუთრებული ყურადღება ექცევა ქალებსა და ხანდაზმულებს, რომლებიც ტრადიციულად ნაკლებად არიან ჩართულნი სოციალურ და პოლიტიკურ ცხოვრებაში. ახალგაზრდა ხალხი ხედავს თავის მომავალს კაზბეგში, მაგრამ ისინი არ სურთ ტურიზმზე და მის სეზონურობაზე დამოკიდებულება. ისინი ეძებენ გზებს, რომ გაამრავალფეროვნონ თავიანთი შეთავაზებები, რათა შეეძლოთ მომსახურების გაწევა მთელი წლის განმავლობაში.

სხვა ჯგუფები, რომლებიც შეიძლება ისარგებლონ "მობილური აქტივობის ცენტრით" (არაპირდაპირი ბენეფიციარები) მოიცავს:

- მეწარმეები, რომლებიც საქმიანობენ როგორც კაზბეგის რეგიონში, ასევე მის ფარგლებს გარეთ, როგორც ინიციატორები, სპონსორები და თანაორგანიზატორები სხვადასხვა აქტივობებში, რომლებიც მიმართულია მოსახლეობასა და ტურისტებზე,
- ტურისტები, რომლებიც პერიოდულად სტუმრობენ ამ ტერიტორიებს, როგორც აქტივობების მონაწილეები და სხვადასხვა რეგიონალური პროდუქტებისა და მომსახურებების მომხმარებლები, რომლებიც შექმნილია მოსახლეობის ან ადგილობრივი მეწარმეების მიერ.

კოლექტიური პროფილი კაზბეგის მუნიციპალიტეტის თემის, მეწარმეების და ტურისტების - შექმნილი Design Thinking მეთოდის, კაზბეგში ჩატარებული ინტერვიუების და პროექტის მონაწილეების, ადგილობრივი მოსახლეობის დაკვირვების შედეგად.

1. კაზბეგის ზრდასრული მოსახლეობა, 20+ წლის (ინდივიდუალური და ჯგუფური წარმომადგენლები)

ანა (21 წლის, სტუდენტი):

პროფილი: ტურიზმის სტუდენტი, სოციალური აქტივობის მოყვარული, პროფესიული და პიროვნული განვითარების მსურველი.

საჭიროებები:



Region in Transition

The RITA – "Region in Transition" Program
Project co-financed by the Polish-American Freedom Foundation as part of the RITA –
"Region in Transition" Program implemented by the Education for Democracy Foundation.

პროგრამა RITA - რეგიონი გარდამავალ პერიოდში
პროექტი თანადაფინანსებულია პოლონურ-ამერიკული თავისუფლების ფონდის მიერ,
RITA - რეგიონი გარდამავალ პერიოდში პროგრამის ფარგლებში, რომელსაც ახორციელებს
ფონდი განათლება დემოკრატიისათვის.

- **ხარისხიანი განათლება:** სურს სწავლა მაღალი დონეზე, კარგი განათლების მიღება და უნარების განვითარება.
- **კარიერული კონსულტაცია:** სჭირდება მხარდაჭერა კარიერის დაგეგმვაში და კონსულტაციები პროფესიული მომავლის შესახებ.
- **სოციალური ჩართულობა:** სურს მონაწილეობის მიღება სოციალურ პროექტებში, ადამიანების გაცნობა და ტალანტების განვითარება.
- **თავისუფალი დროის სივრცე:** ოცნებობს ადგილებზე კაზბეგში, სადაც შეუძლია სადამოს გატარება, რაც საშუალებას მისცემდა მეტი სოციალური ინტეგრაცია.

გიორგი (40 წლის, დაქორწინებული, სამი შვილი):

პროფილი: მუშაობს როგორც ტაქსის მძღოლი და ქირაობს ცხენებს ტურისტებისთვის. ტრადიციონალისტი, ჩართულია ტურიზმის სექტორში, მნიშვნელოვანია მისთვის ოჯახის უსაფრთხოება და კეთილდღეობა.

საჭიროებები:

- **სტაბილური შემოსავალი:** სჭირდება სტაბილური შემოსავალი, რათა უზრუნველყოს ოჯახის ფინანსური სტაბილურობა. მისთვის მნიშვნელოვანია ეკონომიკური უსაფრთხოება და პროფესიული განვითარების შესაძლებლობები.
- **პროფესიული განვითარება:** სურს განავითაროს უნარები ციფრულ მარკეტინგში, რათა მეტი ტურისტი მოიზიდოს და გაზარდოს შემოსავალი ტურიზმისგან.
- **შვილების განათლება:** მას სურს კარგი განათლება თავისი შვილებისთვის, რაც ხედავს, როგორც მათ უკეთეს მომავალს.
- **ჯანმრთელობა და აქტიურობა:** ზრუნავს თავის ჯანმრთელობასა და ფიზიკურ ფორმაზე, სურს დარჩეს აქტიური და ჯანმრთელი, რათა ეფექტურად იმუშაოს და მხარი დაუჭიროს ოჯახს.

მარიან (40 წლის, დიასახლისი, ორი შვილი):

პროფილი: ორი შვილის დედა, მართავს საოჯახო საქმეს. მას ძალიან უყვარს ოჯახი, მაგრამ გრძნობს დადლილობას ყოველდღიური მოვალეობებით. სურს თავისი შვილებისთვის კარგი პირობები შექმნას სწავლისა და განვითარებისათვის.

საჭიროებები:

- **შვილების განათლება:** ის დედას თავისი შვილების განათლების მომავალზე და სურს მათთვის საუკეთესო განვითარების შესაძლებლობების უზრუნველყოფა.
- **პიროვნული განვითარება:** სჭირდება მხარდაჭერა პიროვნული და პროფესიული განვითარების კუთხით და სურს ახალი უნარების შეძენა, რაც მისცემდა მეტ დამოუკიდებლობას.
- **სოციალური ინტეგრაცია:** გრძნობს საზოგადოების ცხოვრებაში ჩართულობის, სხვა ქალებთან შეხვედრის და საზოგადოებაში საკუთარი ადგილის პოვნის საჭიროებას.
- **ემოციური მხარდაჭერა:** სჭირდება ემოციური მხარდაჭერა და იმის გრძნობა, რომ მისი ძალისხმევა დაფასებულია როგორც ოჯახში, ასევე ადგილობრივ საზოგადოებაში.

ხანდაზმულები (60+ წლის პირები):

პროფილი: ასაკოვანი ადამიანები, რომლებიც ხშირად ნაკლებად არიან ჩართულნი სოციალურ და პოლიტიკურ ცხოვრებაში. ისინი ფასდაუდებელი ცოდნის წყაროა ადგილობრივ სამზარეულოს, ტრადიციების, ჩვეულებების და ავთენტურობის შესახებ.

საჭიროებები: სოციალური აქტივობა: სჭირდებათ ემოციური მხარდაჭერა, წვდომა ჯანდაცვის სერვისებზე, შეხვედრებისა და ინტეგრაციის ადგილები, ასევე შესაძლებლობა თავიანთი ტალანტების და ცოდნის გამოსავლენად

ქალები:

პროფილი: ქალები სხვადასხვა ასაკის, რომლებიც ხშირად უფრო მეტად არიან ჩართულნი საოჯახო მოვალეობებში, ვიდრე კაცები.

საჭიროებები: პროფესიული განვითარება: სჭირდებათ შესაძლებლობები პროფესიული ზრდისთვის, ყოველდღიური მოვალეობების მხარდაჭერა, სოციალური ინტეგრაცია და განათლება შვილებისთვის.

2. მეწარმეები

ტურიზმის მეწარმეები:

პროფილი: სასტუმროების, პანსიონატების, რესტორნების მფლობელები, ტურისტული გიდები და ტურების ორგანიზატორები.

საჭიროებები: მარკეტინგული უნარების განვითარება: სჭირდებათ წვდომა ახალ ტექნოლოგიებზე, მხარდაჭერა პოპულარიზაციასა და რეკლამაში, ტურისტული ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესება, კლიენტთა მომსახურების განათლება და ბრენდის შექმნა, რათა გაამრავალფეროვნონ თავიანთი პორტფოლიო.

ხელოსნები და ადგილობრივი მწარმოებლები:

პროფილი: ადამიანები, რომლებიც დაკავებულნი არიან ხელსაქმით და ადგილობრივი პროდუქციის (საკვები, სასმელები, სუვენირები) წარმოებით.

საჭიროებები: ბაზარზე წვდომა: სჭირდებათ წვდომა ბაზრებზე, ფინანსური მხარდაჭერა საქმიანობის განვითარებისთვის, მეწარმეობის განათლება და ადგილობრივი პროდუქციის პოპულარიზაცია

3. ტურისტები, რომლებიც სტუმრობენ კაზბეგს - ბუნებისა და მთის ტურიზმის მოყვარულები

იონასი (29 წლის, ჩეხეთიდან):

პროფილი: მთების, ლაშქრობის, ველური ბუნების და ფოტოგრაფიის მოყვარული. უყვარს ახალი ადგილების აღმოჩენა და ნაცნობების გაბმა.

საჭიროებები:

- **ინფორმაცია ადგილობრივი თემის შესახებ:** სჭირდება მეტი ინფორმაცია კაზბეგის თემის შესახებ, რათა უკეთ ინტეგრირდეს და დაამყაროს კონტაქტები.
- **უსაფრთხოება:** მისთვის მნიშვნელოვანია უსაფრთხოების განცდა კაზბეგში ყოფნისას.
- **პიროვნული განვითარება:** სურს განავითაროს თავისი უნარები და გატაცებები, როგორცაა ლაშქრობა, ველური ბუნების კვლევა და ფოტოგრაფია.
- **ახალი მეგობრების გაბმა:** სურს დაამყაროს ახალი მეგობრული ურთიერთობები და იპოვოს თანამზრახველები, რაც დაეხმარება უკეთ გაიგოს და იგრძნოს კაზბეგის თემის ნაწილი.

ოჯახები ბავშვებთან ერთად:

პროფილი: ოჯახები, რომლებიც ეძებენ ადგილებს გარე სივრცეში დროის გასატარებლად და აქტივობებს, რომლებიც განკუთვნილია სხვადასხვა ასაკობრივ ჯგუფებისთვის.

საჭიროებები: მიმზიდველი დასვენება ბავშვებთან ერთად: ეძებენ ტურისტულ ატრაქციონებს ბავშვებისთვის, დასვენებისა და განტვირთვის ადგილებს, ასევე სწრაფად წვდომა ინფორმაციაზე ადგილობრივი ატრაქციონების შესახებ.

როგორ ვახორციელებდით გადაწყვეტის განხორციელებას: როგორ გადავიტანეთ მოდელი რეალობაში

ნებისმიერი ორგანიზაციისთვის, რომელიც იწყებს სოციალურ პროექტს, კრიტიკულად მნიშვნელოვანია საზოგადოების კარგად ინტეგრაცია. სოციალური მუშაობა დიდწილად დამოკიდებულია ნდობაზე, რაც განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია პატარა, მჭიდრო თემებში, როგორცაა კაზბეგის მუნიციპალიტეტი. Gergart, დაარსებული 2015 წელს გერგეტის სოფელში, კაზბეგის მუნიციპალიტეტში, მოიპოვა ცხრა წლის გამოცდილება ამ რეგიონში მუშაობისას. ორგანიზაციის ადგილობრივი ხასიათი და ადგილობრივი დამფუძნებლების ჩართულობა დაეხმარა Gergart-ს საზოგადოების ნდობის მოპოვებაში. თუმცა, ნდობა არ არის საკმარისი. ორგანიზაციის ქმედებები უნდა შეესაბამებოდეს საზოგადოების საჭიროებებს და ხშირად ადგილობრივი მოსახლეობის მიერ ინიცირებული იყოს. Gergart-მა მუდმივად დაიცვა ეს პრინციპი, უზრუნველყო, რომ მათი მუშაობა ფესვგადგმული ყოფილიყო ადგილობრივ კონტექსტში.

გეგარტის მიერ საზოგადოების საჭიროებების გაგების შედეგად ინიცირდა ადგილობრივი აქტივობის ცენტრის შექმნა. საჭირო იყო მარტივად ხელმისაწვდომი, კარგად აღჭურვილი მუხვედრების სივრცე ყველა თაობისთვის მუნიციპალიტეტში. როდესაც ადგილობრივი ხელისუფლება და სხვა არასამთავრობო ორგანიზაციები ვერ შეძლებდნენ ამ საჭიროების დაკმაყოფილებას, გეგარტმა აიღო საკუთარ თავზე პასუხისმგებლობა ადგილობრივი აქტივობის ცენტრის შექმნაზე.

ასეთი მნიშვნელოვანი პროექტის დაწყება მოითხოვდა სხვადასხვა რესურსებს. პირველი გამოწვევა იყო ცენტრისთვის მიწის ნაკვეთის ან შენობის უზრუნველყოფა. მიუხედავად წლების განმავლობაში მიმდინარე მცდელობებისა, ადგილობრივი ხელისუფლებისგან მიწის ნაკვეთის იჯარის შესახებ, ეს შეუძლებელი აღმოჩნდა. გეგარტის აზრით, ადგილობრივი ხელისუფლება უნდა იყოს პირველი საკონტაქტო წერტილი საზოგადოებრივი მნიშვნელობის პროექტებისთვის, რადგან სოციალური სივრცეების შექმნა მათი პასუხისმგებლობაა. შემდეგი მცდელობა იყო ადგილობრივი ბიზნესების მიმართვა მათი კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობის ფარგლებში, მაგრამ ესეც უშედეგო აღმოჩნდა. საბოლოოდ, გეგარტის ერთ-ერთმა დამფუძნებელმა გამოყო თავისი საკუთარი მიწა ცენტრისთვის.

შემდეგი გამოწვევა იყო ფინანსური რესურსები. ცენტრის აშენება და აღჭურვა მოითხოვდა მნიშვნელოვან თანხებს. Gergart-მა მიმართა ინოვაციურ მიდგომას, რათა მიაღწიოს დიდ შედეგებს შეზღუდული რესურსებით. მათ დააკონცეფცირეს მობილური სასწავლო ცენტრი, არსებული რესურსების გამოყენებით, როგორცაა კარავი, პროექტორი და ხმის სისტემა. მობილური ცენტრის იდეა მიიჩნეეს შესაბამის იდეად, განსაკუთრებით იმ მიზეზით, რომ კაზბეგის მუნიციპალიტეტი არის მთიანი რეგიონი, სადაც არ არის საზოგადოებრივი ტრანსპორტის სისტემა. ეს მობილური მიდგომა საშუალებას აძლევდა Gergart-ს მიეღწია ყველაზე შორეულ სოფლებშიც და გაზარდა მათი მუშაობის ეფექტურობა.

მეორე მნიშვნელოვანი რესურსი იყო ცოდნა და გამოცდილება მოზრდილთა განათლებაში და ადგილობრივი აქტივობის ცენტრის მართვაში. მიუხედავად იმისა, რომ Gergart-ს ჰყავდა ბევრი ადგილობრივი მოხალისე, მათი უმრავლესობა იყო მოზარდი, ხოლო ორგანიზაციას ჰქონდა შეზღუდული გამოცდილება მოზრდილთა განათლებაში. ამ გამოწვევის დასაძლევად აუცილებელი იყო თანამშრომლობა EMMA ფონდთან. EMMA ფონდი, რომელიც მართავს ადგილობრივ აქტივობის ცენტრებს ვროცლავში, შეიტანა მნიშვნელოვანი გამოცდილება. მათი მხარდაჭერა და ცოდნა იყო გადამწყვეტი Gergart-სთვის კარგად ორგანიზებული ცენტრის შექმნაში კაზბეგის მუნიციპალიტეტში.

EMMA-ს გამოცდილება ადგილობრივ თემებთან მუშაობაში, რომელიც ახლახან გაფართოვდა ქალაქის სხვა უბნებში, იყო გადამწყვეტი. ფონდი ყურადღებით აფასებს იმ თემის საჭიროებებს, რომელშიც გეგმავს შესვლას, და ადაპტირებს თავის შეთავაზებებს ამ ტერიტორიის მოლოდინებზე. შედეგად, მათი შეთავაზებები იწვევს მაღალ ინტერესს და მაღალი დასწრებას.

ტრენინგ სესიების განმავლობაში, რომლებიც ტარდებოდა ონლაინ და ადგილზე EMMA ფონდის წარმომადგენლების მიერ, გუნდი იყენებდა Mural-ს როგორც ძირითად ინსტრუმენტს და იყენებდა

Design Thinking მეთოდს და Social Model Canvas-ს (დაფუძნებულია ბიზნეს მოდელის Canvas-ზე). სტრუქტურირებული ტრენინგი მოიცავდა დისკუსიებს, ჯგუფურ მუშაობას და გუნდურ დავალებებს, რომლებიც მიზნად ისახავდა გუნდის განწყობას ცენტრის კომპონენტების გარშემო. Design Thinking და Social Model Canvas დაეხმარა გუნდს მიზნობრივი ჯგუფების, მათი საჭიროებების და მოლოდინების უკეთ გაგებაში, რაც მათ საშუალებას აძლევდა მიეღწიათ იმ ადამიანების საჭიროებების დაკმაყოფილებისთვის, ვინც ცენტრს ეწვეოდა. ტრენინგის შემდეგ გუნდი გრძნობდა თავს უფრო თავდაჯერებულად, მოტივირებულად და სწამდა პროექტის ხედვის.

ტრენინგის პარალელურად, პროექტის გუნდი აწყობდა ცენტრის სივრცეს. ამინდის პირობებმა, ხშირი თოვლით და წვიმით, შექმნა გამოწვევები და შეაფერხა დიზაინის პროცესის დასრულება. ამინდის პირობები შეიძლება იყოს მობილური ცენტრის კონცეფციის ძირითადი სისუსტე. თუმცა, გუნდმა მოახერხა ადაპტირება, ორგანიზებულიყო პირველი ღონისძიება, რომელიც მოიცავდა ლექციას გუნდურული თანასწორობის შესახებ და სამაგიდო თამაშების სადამოს აღტერნატიულ სივრცეში. ღონისძიებაში მონაწილეობა მიიღო დაახლოებით 20-მა ახალგაზრდამ და მოზრდილმა, ხოლო მეორე ღონისძიება - ფილმის სადამო, ჩატარდა დაგეგმილ ცენტრში. ორივე ღონისძიება კარგად იქნა მიღებული.

თანაარსებობის ცენტრის შექმნის ფასეულობების შესაბამისად, მონაწილეებს სთხოვდნენ ზეპირად გამოეთქვათ თავიანთი აზრები და შეფასებები ცენტრის შესახებ. კონცეფცია და აქტივობები ზოგადად კარგად იქნა მიღებული, თუმცა გაკეთდა რამდენიმე წინადადება, თუ როგორ შეიძლებოდა ცენტრის უფრო კომფორტული გაკეთება. გუნდი გააგრძელებს მუშაობას მოდელის დახვეწაზე და შეგროვილი წინადადებების განხორციელებაზე, რათა ცენტრი სრულად ფუნქციონალური გახდეს

ნაბიჯ-ნაბიჯ – კონცეფციიდან განხორციელებამდე ეტაპები

ადგილობრივი აქტივობის ცენტრის შექმნა იყო Gergart-ის გუნდის ერთ-ერთი პირველი ინიციატივა ორგანიზაციის რეგისტრაციის შემდეგ. ეს ინიციატივა გამომდინარეობდა ადგილობრივი თემის საჭიროებებიდან, რომლებიც იდენტიფიცირებული იქნა სხვადასხვა პროექტების ფარგლებში ჩატარებული პრობლემების იდენტიფიკაციის მოქმედებების დროს. უშუალო საუბრები მოსახლეობასთან და დისკუსიები ადგილობრივ არასამთავრობო ორგანიზაციებთან მუდმივად ხაზს უსვამდა ცენტრის შექმნის გადაუდებელ საჭიროებას. ცხრა წლიანი ინტენსიური მუშაობა დასჭირდა, რათა საბოლოოდ გაერკვიათ საჭიროებები და შეემუშავებინათ ცენტრის კონცეფცია.

როგორც მოხალისეობაზე დაფუძნებული ორგანიზაცია, რომელსაც ჰყავს ბევრი ადგილობრივი მოხალისე, რომლებიც მჭიდროდ თანამშრომლობენ საზოგადოებასთან, Gergart ყოველთვის იყო გაცნობიერებული საზოგადოების პრიორიტეტების ცვლილებებთან დაკავშირებით. ცენტრის საჭიროება დარჩა მუდმივ პრიორიტეტად. კონცეფციისა და მოქმედების გეგმის საბოლოო ფორმირების წინ, Gergart-მა გამართა დისკუსიები ადგილობრივი აქტივისტური ჯგუფების, არასამთავრობო ორგანიზაციებისა და ადგილობრივი თემის წარმომადგენლებთან. ამ მხარეებს აცნობეს გეგმების შესახებ და მიიწვიეს ცენტრის პროექტის თანაარსებობისთვის. Gergart სჯერა, რომ მონაწილეობა და თანაარსებობა არის სოციალური პროექტის განხორციელების ფუნდამენტური პრინციპები.

ადგილობრივი აქტორების კონსულტაციების გარდა, Gergart-მა მიმოიხილა ყველა ხელმისაწვდომი რესურსი და იდენტიფიცირა დამატებითი საჭიროებები. უკვე არსებული ტერიტორიისა და ძირითადი რესურსების, ასევე მხარდამჭერთა ჯგუფის არსებობის პირობებში, გუნდმა დაიწყო პარტნიორების ძებნა ფინანსური და ტექნიკური მხარდაჭერისთვის. ამ ძიებამ მიგვიყვანა პარტნიორობასთან EMMA ფონდთან.

პოლონელმა პარტნიორმა შეიტანა გამოცდილება და პროფესიული ცოდნა, მაშინ როდესაც Gergart-მა მიაწოდა ინფორმაცია ადგილობრივი კონტექსტისა და საზოგადოების საჭიროებების შესახებ. ერთად მათ შეიმუშავეს მობილური ადგილობრივი აქტივობის ცენტრის კონცეფციის საბოლოო მონახაზი და დაგეგმეს შემდგომი განხორციელების ნაბიჯები.

პოლონურ-ამერიკული თავისუფლების ფონდის ფინანსური მხარდაჭერის მიღების შემდეგ, RITA – რეგიონში ცვლილებების პროგრამის ფარგლებში, დაიწყო პროექტის განხორციელების ფაზა. პირველ ნაბიჯად გუნდმა ჩამოაყალიბა პროექტის დასაწყებად საჭირო ჯგუფი. შეირჩინენ აქტიური და ჩართული მოხალისეები, რათა უზრუნველყონ, რომ ყველა გუნდის წევრი იყოს ადგილობრივი, რადგან ცენტრის უფექტური ფუნქციონირება საჭიროებდა ადამიანების ადგილზე ყოფნას.

შემდეგი ნაბიჯი იყო მოდელზე მუშაობა და გუნდის გადამზადება. ონლაინ სესიები და ადგილზე ჩატარებული ტრენინგი, რომელსაც უძღვებოდნენ EMMA ფონდის წარმომადგენლები, იყენებდა Mural-ს, როგორც ძირითად ინსტრუმენტს, და იყენებდა Design Thinking მეთოდს და Social Model Canvas-ს (დაფუძნებულია ბიზნეს მოდელის Canvas-ზე). სტრუქტურირებული ტრენინგი მოიცავდა დისკუსიებს, ჯგუფურ მუშაობას და გუნდურ დავალებებს, რომლებიც მიზნად ისახავდა გუნდის გარშემო ცენტრის კომპონენტების შესახებ შეთანხმებას. Design Thinking და Social Model Canvas დაეხმარა გუნდს მიზნობრივი ჯგუფების, მათი საჭიროებების და მოლოდინების გაგებაში, რაც დაეხმარა ცენტრის ვიზიტორების საჭიროებების დაკმაყოფილებაში. ტრენინგის შემდეგ გუნდი გრძნობდა თავს უფრო თავდაჯერებულად, მოტივირებულად და სწამდა პროექტის ხედვის.

ტრენინგის პარალელურად, პროექტის გუნდი აწყობდა ცენტრის სივრცეს. ამინდის პირობებმა, ხშირი თოვლით და წვიმით, შექმნა გამოწვევები და შეაფერხა დიზაინის პროცესის დასრულება. ამინდის პირობები შეიძლება იყოს მობილური ცენტრის კონცეფციის ძირითადი სისუსტე. თუმცა, გუნდმა მოახერხა ადაპტირება და ორგანიზება გაუწია პირველ ღონისძიებას, რომელიც მოიცავდა ლექციას გენდერული თანასწორობის თემაზე და სამაგიდო თამაშების საღამოს ალტერნატიულ სივრცეში. ღონისძიებაში მონაწილეობა მიიღო დაახლოებით 20-მა ახალგაზრდამ და მოზრდილმა, ხოლო მეორე ღონისძიება, ფილმის საღამო, ჩატარდა დაგეგმილ ცენტრში. ორივე ღონისძიება კარგად იქნა მიღებული.

თანაარსებობის ცენტრის ფასეულობების შესაბამისად, მონაწილეებს სთხოვდნენ ზეპირად გამოეთქვათ თავიანთი აზრები და შეფასებები ცენტრის შესახებ. კონცეფცია და აქტივობები ზოგადად კარგად იქნა მიღებული, თუმცა გაკეთდა რამდენიმე წინადადება, თუ როგორ შეიძლებოდა ცენტრის უფრო კომფორტული გაკეთება. გუნდი გააგრძელებს მუშაობას მოდელის დახვეწაზე და შეგროვებული წინადადებების განხორციელებაზე, რათა ცენტრი სრულად ფუნქციონალური გახდეს.



ეს მუშაობს ანუ ჩვენი დასკვნები პროექტის განხორციელებიდან

პროექტი ძალიან წარმატებული აღმოჩნდა, მიაღწია თავის ყველა მიზანს. ამჟამად, კაზბეგის მუნიციპალიტეტს ჰყავს მოტივირებული და გადამზადებული გუნდი, რომელსაც სურს მნიშვნელოვანი ცვლილებების ინიცირება საზოგადოებაში. მუნიციპალიტეტს ასევე შეუძლია დაიკვეთოს სივრცით, რომელიც აღჭურვილია ძირითადი ავეჯით (კომპიუტერი, მაგიდები, სკამები, კარავი) და გაჯეტებით (მაგალითად, სამაგიდო თამაშები), რომელიც ეფექტურად ფუნქციონირებს, როგორც ადგილობრივი აქტივობის ცენტრი. ცენტრის ხილვადობა ყოველდღიურად იზრდება. გუნდის მიერ ორგანიზებული საწყისი აქტივობების შემდეგ, მონაწილეებმა დაიწყეს საკუთარი აქტივობების ინიცირება. თავიდან პროექტის გუნდი იყენებდა სოციალურ მედიასა და პლაკატებს ინფორმაციის გასავრცელებლად, მაგრამ ახლა უკვე სიტყვა "ტრადიციული" გადაცემა ეფექტურად მუშაობს, რაც ქმნის ძლიერ ქსელს ცენტრის გარშემო.

მიუხედავად მიღწევებისა, კიდევ ბევრი რამ არის გასაკეთებელი. სივრცე საჭიროებს სრულ ავეჯსა და ყველა აუცილებელ აღჭურვილობას. ცენტრმა უნდა მიაღწიოს უფრო მეტ ხალხამდე; პირველი ორი ღონისძიება მოიზიდა დაახლოებით 30 მაცხოვრებელი, თუმცა ეს რიცხვი უნდა გაიზარდოს. გარდა ამისა, ცენტრმა უნდა შეიმუშაოს მდგრადი განვითარების სტრატეგია. როგორც არამომგებიანი ინიციატივა, ცენტრის გუნდმა უნდა შექმნას ხედვა და მოქმედების გეგმა გრძელვადიანი მდგრადობისთვის.

ტრენინგის სესიების დროს გაჩნდა გარკვეული იდეები, და ორი ვარიანტი აქტიურად განიხილება: ცენტრის ტრენინგ ჰაბად ან კო-ვორკინგ სივრცედ გადაკეთება. ორივე ვარიანტი საჭიროებს შესაბამის ინფრასტრუქტურას.

ერთი რამ არის ნათელი: საზოგადოებრივი ცენტრი ყოველთვის დარჩება ერთგული თავისი მთავარი მისიის — ერთობლივი მუშაობა ადგილობრივ საზოგადოებასთან და მისთვის.

საბოლოოდ, პროექტმა მოიტანა მრავალი სარგებელი, მათ შორის სოციალური ჩართულობის ზრდა, მოსახლეობის პროფესიული უნარების განვითარება და თემის ინტეგრაციის გაძლიერება. თუმცა, ცენტრის გრძელვადიანი წარმატება დამოკიდებულია საქმიანობის გაგრძელებაზე და ადგილობრივი ხელისუფლებისა და საზოგადოების მუდმივ მხარდაჭერაზე.